

江门市粤剧传习所 2025 年度社会效益评价考核评分表

考评项目	重大问题		
“一票否决”情况	违反党的政治规矩和政治纪律。	否	是/否
	违反国家相关法律法规。	否	
	经营过程中出现重大安全事故。	否	
	因严重失信行为被有关部门列入黑名单。	否	
	在考核中有意谎报、造假、瞒报有关考核内容。	否	

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	自评得分	考核得分
一、创作 (45分)	(一) 创作机制 (15分)	1. 设立艺术委员会或其他相应机构进行创作管理和指导, 进行意识形态把关, 开展创作论证。(9分)	(1) 设立相应机构得 1 分, 未设立不得分。	1	1
			(2) 建立意识形态责任制, 得 2 分。开展艺术形态审查, 得 2 分, 每有一部作品未开展审查, 此项不得分。最高得 4 分。	4	4
			(3) 每部作品至少开展过 1 次创作论证会, 并形成论证报告得 4 分; 每有 1 部作品未开展过论证会, 扣 2 分, 最多扣 4 分。此项最高得 4 分。	4	4

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	自评得分	考核得分
		2. 制定“深入生活，扎根人民”艺术创作年度计划、开展相关艺术创作、进行结对帮扶等活动（6分）	(1) 制定艺术创作年度计划得2分，未制定不得分。 (2) 开展相关艺术创作，每开展一项得1分，最高得2分。 (3) 进行结对帮扶活动，得2分，未开展不得分。	2 2 2	2 2 2
	1. 制定年度创作计划目标，完成年度创作目标。（6分）		(1) 制定目标得2分，未制定不得分。 (2) 完成年度创作目标，得4分；完成情况有差距的，按完成进度酌情扣分。	2 4	2 4
	(二) 年度作品 (15分)	2. 现实题材原创作品或打磨提高作品情况（含原创、改编、复排、移植或引进剧目），每年原创作品或打磨提高作品情况（含原创、改编、复排、移植或引进剧目）。（6分）	(1) 每年原创作品或打磨提高作品中，每有1个现实题材作品，得1分，最高得3分。 (2) 每年新创作1部大型作品或2个小型作品得2分；或每打磨提高剧目1部，得2分；或每打磨提高小型作品1个得1分。最高得3分。	3 3	2 1
			3. 创新作品创作情况。（3分）	有采取跨界融合、新技术、互联网等方式进行创新的创新作品，每个得1分，未开展不得分。最高得3分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	自评得分	考核得分
二、演出 (35分)	(三) 创作荣誉 (15分)	1. 获得国际奖项和全国性奖项情况(含入选国际、国家级扶持项目)。(5分)	(1) 获得国际级或全国奖项、以及入选国际、国家级扶持项目的, 得5分。	0	0
			(2) 被推荐参加国际级奖项或全国奖项评选、推荐参加国际、国家级扶持项目评选的, 每被推荐1次得2分, 最高得5分。	0	0
				5	5
		2. 参加国际和国家重大艺术活动情况。(5分)	(1) 参加国际级重大艺术活动的, 得5分。	5	5
			(2) 参加国家级重大艺术活动的, 每次得3分, 最高得5分。	0	0
			(3) 获得省级及以下奖项、参加省级及以下重要艺术活动的, 每得奖1次或参加活动1次得2分, 最高得5分。	0	0
(一) 演出总场次 (12分)	1. 年度演出总场次目标完成情况。(2分)	完成年度演出总场次目标, 得2分; 完成情况有差距的, 按完成进度酌情扣分。	2	2	
		2. 完成年度公益性演出总场次目标(包括进校园、进社区、进基层、完成公益性政府指令演出)。(8分)	完成年度公益性演出总场次目标, 得8分; 完成情况有差距的, 按完成进度酌情扣分。	8	8

		3. 开展结对共建演出。(2分)	开展结对共建演出,得2分,未开展则不得分。	2	2
	(二) 观众人数 (12分)	室内场馆观众人数年度场均上座率、室外场地年度场均观看人数、网络收看人数。(12分)	<p>(1) 室内场馆观众人数上座率达80%以上,得4分,未达到标准的酌情扣分。</p> <p>(2) 室外场地观众人数场均达200人以上,得4分,未达到标准的酌情扣分。</p> <p>(3) 网络收看人数场均达1000人以上,得4分,未达到标准的酌情扣分。</p>	4 4 4	4 4 4

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	自评得分	考核得分
	(三) 观看满意度 (11分)	采取匿名随机抽样问卷调查、网上投票、抽取观众代表等形式了解观众满意度、专家意见、各类媒体评论情况。(11分)	(1) 观众满意度达 80 以上的, 得 5 分, 未达到标准的酌情扣分。 (2) 专家意见满意度达 90 以上的, 得 4 分, 未达到标准的酌情扣分。 (3) 获得 1 个主流媒体正面评论, 得 1 分, 最高得 2 分。	5 4 2	5 4 2
三、普及 (20分)	(一) 艺术知识、艺术鉴赏普及活动 (7分)	制定年度艺术知识、艺术鉴赏普及活动计划、举办艺术讲座、艺术大师课等非演出形式的普及活动场次及参加人次。(7分)	(1) 制定计划得 1 分, 未制定不得分。 (2) 每开展 1 场普及活动得 1 分, 最高得 4 分。 (3) 参加人次达年度计划人次, 得 2 分; 未完成计划人次, 酌情扣分。	1 4 2	1 4 2
	(二) 艺术培训 (7分)	制定年度艺术培训计划, 开展艺术培训活动场次, 艺术培训人数和时长。(7分)	(1) 制定计划得 1 分, 未制定不得分。 (2) 每开展 1 场培训活动得 1 分, 最高得 3 分。 (3) 完成年度培训计划培训人数和时长, 得 3 分; 未完成计划, 酌情扣分。	1 3 3	1 3 3

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	自评得分	考核得分
	(三) 艺术传播推广 (6分)	在传统类媒体及新媒体上开展宣传推广及覆盖人次。(6分)	(1)在国家级媒体和专业领域权威媒体上报道1次得2分;在省级媒体报道1次得1分,最高得2分。 (2)有持续运营的新兴媒体,得1分;定期更新且运营良好,得1分。最高得2分。 (3)新媒体宣传推广平均阅读量达1000人次以上的,得2分;达500人次以上的,得1分;500人次以下的,不得分。	2 2 2	2 2 2
总分				95	92

江门市国有文艺院团社会效益评价考核委员会成员签名:








