

2025 年

# 中等职业教育质量年度报告



台山市敬修职业技术学校

2025-12-18



# 年报公开形式及网址

台山市敬修职业技术学校 2025 年质量年度报告公开形式为在学校微信公众号公布，网址如下：

[https://mp.weixin.qq.com/s/A5BvfEtNIKgD\\_jKpysFbPA](https://mp.weixin.qq.com/s/A5BvfEtNIKgD_jKpysFbPA)

# 内容真实性责任声明

学校对台山市敬修职业技术学校中国职业教育  
质量报告（2025 年度）及相关附件的真实性、完整性和准  
确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：台山市敬修职业技术学校

法定代表人（签名）：



2025 年 12 月 15 日

# 前言

本报告根据广东省教育厅关于中等职业教育质量年度报告的要求编制而成。学校领导班子高度重视，由学校教务处牵头，办公室、招就办、德育处、总务处和各专业部积极配合，集体进行编制。本报告中的主要数据采集时间为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。其中，财务数据采用财政部确定的会计年度的财务决算数据，即 2024 年度数据(2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)。

本报告根据区域经济发展实际和办学特色，在充分调研分析和认真总结提炼的基础上编制，着眼于学生、家长、上级部门、企业与其他社会人士对学校的关切，立足于学校人才培养目标的实现与年度人才培养工作情况进行汇报,如实反映学校职业教育人才培养质量和办学水平。

# 目录

1. 人才培养 .....	2
1.1 立德树人 .....	2
1.2 专业建设 .....	8
1.3 课程建设 .....	11
1.4 教学方法改革 .....	12
1.5 教材建设 .....	14
1.6 数字化教学资源建设 .....	15
2. 服务贡献 .....	15
2.1 服务行业企业.....	15
2.2 服务地方发展.....	16
2.3 服务乡村振兴.....	17
2.4 服务地方社区.....	22
2.5 具有本校特色的服务 .....	23
3. 文化传承 .....	27
4. 国际合作 .....	29
5. 产教融合 .....	29
6. 发展保障 .....	31
6.1 党建引领 .....	31
6.2 经费投入 .....	34
6.3 政策措施 .....	35
7. 面临挑战 .....	37

7.1	文化基础课教师数量不足，专业教师存在结构性缺编.....	37
7.2	办学经费紧张，专业建设投入不足，部分专业设施设备更新滞后.....	37
7.3	校企精准对接需进一步加强 .....	37
7.4	对违纪学生的教育转化待提升 .....	38

# 表目录

表 1 专业设置一览表 .....	9
表 2 2021—2024 年护士执业资格考试通过率 .....	10
表 3 江门市第 5 届中职学校青年教师教学能力大赛获奖名单 (敬修职校部分) .....	13
附表：学校职业教育质量数据表（共 6 表） .....	39



# 图目录

图 1 台山市敬修职业技术学校鸟瞰图 .....	1
图 2 敬修职校医学部学生义务为居民测量血压 .....	4
图 3 敬修职校与广科院艺术设计学院联合开展主题墙绘活动..	5
图 4 学校领导班子带队参与家访 .....	6
图 5 班主任专业能力大赛备赛会议 .....	7
图 6 获市赛特等奖证书 .....	7
图 7 广科院乔红娟副教授在敬修职校开展“三二对接”讲座 .	8
图 8 护理学生在老师指导下进行实操训练 .....	10
图 9 参赛青年教师授课风采 .....	13
图 10 台山市“双百行动”项目推进研讨会在敬修职校召开 .	18
图 11 参加研讨会领导合影留念 .....	18
图 12 学校电商团队参加台山市“谭江杯”电商直播比赛角色	19
图 13 学校电商团队到企业实地调研 .....	19
图 14 学校电商团队参加台山市“谭江杯”电商直播比赛 ...	20
图 15 在石化山广场开展“公益服务暖民心”活动 .....	21
图 16 走进台山市敬老院开展“敬老爱老传温情”活动 .....	22
图 17 科普团队参加台山义诊活动 .....	23
图 18 义诊嘉年华活动现场 .....	23
图 19 科普团队参加广东省文化科技卫生“三下乡”主场活动	24
图 20 组师生团队参观“中国流动科技馆”广东巡展项目 ...	24
图 21 在水步镇开展“安全健康，科学同行”科普知识讲座	25
图 22 参加台山市育英中学首届科技节暨“青春集市”活动	26
图 23 学校女生节活动 .....	28
图 24 学校开展学生心理趣味游园会活动 .....	32

# 案例目录

案例 1：以专业赋能志愿服务 以实践培育时代新人·····	4
案例 2：党建引领聚合力 美育赋能育新人·····	5
案例 3：家校连心育桃李 协同赋能促成长·····	6
案例 4：以赛赋能强队伍 匠心育德筑根基·····	7
案例 5：并蒂花开，双证添彩 ·····	9
案例 6：以赛促教 提升专业教学水平·····	12
案例 7：电商赋能，聚力共生——电商助力台山乡村振兴 ···	17
案例 8：公益服务暖民心，为社会公益助力·····	21
案例 9：富有成效的科普行动 ·····	23
案例 10：传承非遗文化，绽放女性芳华——女生节活动 ···	27
案例 11：党建引领育心赋能 趣味游园护航成长·····	32

# 台山市敬修职业技术学校 中等职业教育质量年度报告 (2025 年)



台山市敬修职业技术学校始建于 1922 年，是一所全日制公办普通中等职业学校，被评为广东省重点中等职业学校。2015 年，敬修职校与台山市卫生职业技术学校强强整合，实行“一套班子，统一领导”的管理模式。



图 1 台山市敬修职业技术学校鸟瞰图

学校坐落于风景优美的台城街道台海路 337 号，占地面积 181.15 亩，建筑面积 53120 平方米。实训设备总价值近 1500 万元，现有在校学生 2345 人，专任教师 119 人（其中专业教师 87 人，双师型教师 62 人，高技 9 人，技师 10 人，高级工 25 人；高级职称教师 21 人，中级职称教师 52 人，初级以下职称教师 46 人）。学校交通便利，设施齐全，环境优美，荣获国家教育部国防教育示范学校、广东省科普基地、广东省绿色学校等多项荣誉称号，是江门市中小企业培训示

范基地、江门市工艺美术工匠培训基地、国家“1+X”职业技能等级证书试点院校。

学校现开设工艺美术、美发与形象设计、护理、药剂、汽车运用与维修、新能源汽车运用与维修、电梯安装与维修、保养、计算机应用、物流服务与管理等专业。其中，工艺美术专业是广东省重点建设专业、广东省“双精准”示范专业；护理专业也是广东省“双精准”示范专业。

学校始终秉承“敬德修业，自强不息”的校训精神，以创新为动力，专业建设为抓手，突出办学特色，实现升学与就业并重。我们致力于强化职业教育内涵，走校企合作、产教融合、产学研相结合、工学一体化的发展道路，以建设广东省高水平中职学校为目标，形成了“就业有优势，创业有技能，升学有希望，发展有基础”的办学格局。学校全面实施素质教育，注重提高学生整体素质，培养学生特长能力，通过丰富多彩的文体、实践活动，实现学生“一专多能、全面发展”的培养目标。

## **1. 人才培养**

### **1.1 立德树人**

学校将立德树人放在首要位置，坚持育人为本、德育为先，将立德树人融入学校教育的全过程。参照德育教学大纲要求，结合学校、学生实际，不断丰富和完善学校德育课程体系，开全开齐开好德育课程，践行“敬德修身，拓潜修业”的办学理念，以《敬修职校德育系列化活动方案》内容指导开展各级各类主题教育活动，开展“以专业赋能志愿服务 以

实践培育时代新人”、“党建引领聚合力 美育赋能育新人”等研学活动、行走的思政课、“书记校长思政第一课”、“家校连心育桃李 协同赋能促成长”大家访活动，“倾听心声、助力成长”大谈心活动，“以赛赋能强队伍 匠心育德筑根基”加快名班主任工作室建设，以“我们的节日”为节点加强中华优秀传统文化教育与传承。

另外，学校还通过新生入学教育、军训、道德讲堂、主题班会、雅行班级创建、星级宿舍评选、毒品预防教育、入团宣誓仪式、社团活动、志愿服务行动、体艺比赛、技能竞赛周、升旗仪式、法治安全教育等丰富多彩的德育教育活动，通过系列活动，着力培养学生的创新精神与实践能力和实践能力，引导学生深刻践行“敬德修业，自强不息”的校训精神，自觉遵守《中职生公约》，有效推动了学风与校风建设，深化了学校德育实践，取得了扎实的育人成效。

### **案例 1：以专业赋能志愿服务 以实践培育时代新人**

为落实立德树人根本任务，弘扬雷锋精神，敬修职校以3月学雷锋月为契机，围绕“文明实践我是行动者”主题，搭建“专业+志愿服务”的实践平台，开展覆盖社区服务、校园实践、宣传教育的志愿服务活动，实现技能提升与思想引领同频共振。



图 2 敬修职校医学部学生义务为居民测量血压

活动中，学校立足专业特色精准服务社会：医学部护理专业、药剂专业学生赴石化山广场开展健康公益服务，为 200 余名居民测量血压、普及急救及中医药知识。形象设计专业学生与学校摄影社走进敬老院，为老人定制造型、拍摄纪念照并制作相册，传承敬老美德。

在校内打造“专业技能集市义卖”，艺术、经贸、汽修、医学等学部开设特色摊位，提供美发编发、电脑维修、汽车美容、心肺复苏教学等服务，吸引 500 余名师生参与，实现技能实践与公益服务深度融合。同时，全校各班级设计学雷锋主题黑板报，筑牢思想引领根基。

活动累计千余名师生参与，为社会提供服务超 700 人次。学生专业实操与责任意识双提升，学校形成“专业赋能+实践育人”特色模式，既强化了学校育人实效，又为社会传递了



职教温情，为同类学校实践育人提供了可复制经验。

## 案例 2：党建引领聚合力 美育赋能育新人

为推进“百千万工程”、深化中高职“三二分段”衔接，2025 年 4 月 9 日，敬修职校联合广东科学技术职业学院开展党建带团建系列德育实践活动，探索“思政+美育+专业”协同育人新模式。



图 3 敬修职校与广科院艺术设计学院联合开展主题墙绘活动

活动以党建为抓手，由广科院艺术设计学院教工党支部牵头，两校工艺美术专业师生以“彩绘梦想，点亮校园”为主题开展联合墙绘创作。师生以党团小组为单位，将红色精神、侨乡文化融入作品，把单调墙面打造成美育教育基地，实现专业实践与思政教育深度融合。

该活动成效显著，既建成常态化思政教育阵地，覆盖师生超 500 人次，又强化了党团协同育人格局，打通中高职育

人衔接通道。学生专业能力、职业规划意识同步提升，为学校德育工作提供了“党建引领、校校协同、专业赋能”的实践范本。

### 案例 3：家校连心育桃李 协同赋能促成长

为贯彻相关法律法规、构建家校社协同育人格局，学校于 2025 年 7 月开展暑假大家访，以暖心沟通架起家校共育桥梁，推动德育工作向家庭延伸。



图 4 学校领导班子带队参与家访

学校成立专项工作小组，学校领导班子分别带队参与家访，以实际行动推动家校协同育人走深走实，实现全校学生家访全覆盖。家访采用入户走访、线下座谈、线上“云家访”等多元形式，教师深入了解学生家庭环境与成长背景，建立家庭成长档案，同时客观反馈学生在校表现，做到肯定优点与指出不足并重。

学校领导班子与家长亲切交流，倾听教育建议，解读职教政策与育人理念。教师针对不同家庭痛点，提供个性化的家庭教育指导，重点强调暑期心理与安全防护。全体家访人员严守纪律，展现了良好职业素养。

此次家访为开展个性化德育提供了依据，拓展了“校园



+家庭”的德育阵地。未来，学校将深化家校协同机制，为培育高素质职教人才持续发力。

### 案例 4：以赛赋能强队伍 匠心育德筑根基

班主任是德育工作的核心力量，学校构建“平台赋能+赛事锤炼+团队协作”的班主任培养体系，夯实学校德育根基。2025 年 6 月，周沁心老师在江门市中小学班主任专业能力大赛中斩获中职组特等奖并获省赛推荐资格，成为队伍建设成效的生动体现。



图 5 班主任专业能力大赛备赛会议



图 6 获市赛特等奖证书

为做好比赛的准备工作，学校统筹组建了备赛团队：由党总支书记任组长、校长任执行组长，分管德育副校长牵头统筹，省级班主任工作室提供专业指导，校内教师群策群力，形成“校级统筹+专家指导+团队助力”的备赛格局。学校 2023 年 11 月揭牌名班主任工作室，组建三大成长小组覆盖 30 名班主任。秉持“走出去，请进来”的理念，通过推荐班主任加入各级名工作室、选派骨干参加专项培训、举办成长故事演说视频大赛、开展心理沙龙等，搭建多维成长平台。同时以赛促建，赛前组织模拟练兵，赛后分享备赛经验，实现“一人参赛、全员受益”。

2025 年 5 月，学校陆续派出 40 位骨干班主任分成 8 个小组，走进佛山市顺德梁銑琚职业技术学校、郑敬诒职业技术学校、胡锦超职业技术学校、李伟强职业技术学校四所办学成绩卓越的学校，进行沉浸式学习，深入汲取先进教育理念、班级管理智慧与教学创新经验，为学校德育工作提供了诸多宝贵的经验和启发。

此次成果不仅彰显教师个人实力，更推动班主任队伍育人能力全面提升，形成特色培养体系，为学校德育工作高质量发展筑牢人才保障。

## 1.2 专业建设

学校根据区域经济发展特点，形成了医护、艺术设计、汽车维修、计经贸等 4 个现代专业群，共有 8 个专业，包括护理、药剂、工艺美术、美发与形象设计、汽车运用与维修、新能源汽车运用与维修、物流服务与管理、计算机应用。



图 7 广科院乔红娟副教授在敬修职校开展“三二对接”讲座

近年来，敬修职校与广东江门中医药职业学院、广东科学技术职业学院等高职院校积极探索中高职有效衔接，广科院领导多次到敬修职校开展“三二对接”讲座，介绍高职院校专业人才培养方案，为学生职业规划提供专业指导。

**表 1 专业设置一览表**

序号	专业名称	专业代码	开办时间	专业教师	学生数	专业等级
1	工艺美术	750106	199509	22	210	省重点、省双精准示范专业
2	美发与形象设计	750110	201009	6	214	合格
3	汽车运用与维修	700206	200709	9	144	校级重点建设专业
4	新能源汽车运用与维修	700209	202109	9	187	校级重点建设专业
5	物流服务与管理	730801	201109	8	72	合格
6	计算机应用	710201	200309	12	196	合格
7	护理	720201	195909	23	799	省双精准示范专业
8	药剂	720301	200209	12	523	校级重点建设专业

### **案例 5：并蒂花开，双证添彩**

全国护士执业资格考试是护理行业的执业准入考试。学校护理专业“双精准”专业建设期间，学生参加国家护士执业资格考试平均通过率为 74.41%，远高于近十年全国护考中专学段的平均通过率 32 个百分点（近十年全国护考中专学段平均通过率为 42.34%）（见表 2）。

表 2 2021—2024 年台山市敬修职业技术学校护士执业资格考试通过率

院校	年份	阶段	平均通过率
台山市敬修职业技术学校	2017-2020	项目建设之前	69.69%
	2021-2024	项目建设期间	74.41%
全国护考（中专学段）	2014-2023	——	42.34%

数据来源：国家卫生健康委人才交流服务中心

今年,台山敬修职校 22 级护理专业 282 名学生参加考试,229 人通过,总通过率达 81.21%。其中,22 级护理 2 班 54 名学生全部通过,通过率 100%,创下学校历史纪录。陈思杏同学还通过春季高考考入韶关学院护理学专业,攻读大学本科。



图 8 护理学生在老师指导下进行实操训练

班主任伍晓琳说：护考是我国护士行业的执业准入考试,护考通过率是衡量护理专业教学质量的重要标准。通过率 100%,这是敬修学校参加护士资格考试历史上的单班首次突破!也是学校一贯重视护理专业人才培养,狠抓护考质量的结果,充分展现了学校护理专业的教学实力和学生的扎实功



底。

全国护士执业资格考试素以权威性强、覆盖面广、难度高著称，是护理专业学生踏入医疗行业的“必过关卡”。近年来，台山敬修职校精益求精抓教学，紧扣考纲动态调整课程，资深教师团队精准把握考点，将理论教学与临床实践深度结合，确保知识学深悟透、技能练精练熟。学校通过升级实训条件，配备高标准模拟病房、先进的护理教学设备，为学生提供了逼真且充分的实操演练平台，助力学生练就扎实过硬的临床基本功。针对护士资格考试，学校系统组织多轮模拟测试、真题解析讲座和重点难点专题辅导，帮助学生查漏补缺，有效提升应试能力与信心。

### **1.3 课程建设**

学校课程建设以专业人才培养目标为中心，积极探索和实践工作过程导向的课程体系改革，以对应岗位能力培养为核心，深入开展课程建设和课程教学。按照“必须、够用”的原则，选取课程理论内容，确保理论知识为专业技能服务，实现理论教学与实践教学相融通。同时，围绕岗位技术和能力要求、职业资格标准，确立课程教学目标，选取课程内容，实现课程内容与职业资格标准相融通。

在整个人才培养过程中，学校始终坚持育人为本、德育为先的原则。在专业课程的教学中，注重思想品德、职业素质和社会责任意识的教育，实现专业教育与素质教育相融通。此外，学校和各专业部近两年组织教师修订了各专业核心课

程标准，并鼓励教师积极编写校本教材和讲义，进一步推动了课程建设的深入发展。

## **1.4 教学方法改革**

学校积极开展“订单式”教育，全面打开校企合作新局面。在 2024 学年，学校主动调查市场、走进企业。学生毕业后到企业工作，企业为学生提供岗位优先的政策，有力地推动了学校的招生、专业设置、教学方法、就业指导等多方面工作。

“将课堂搬到企业，让学生进入角色”，是学校人才培养模式的又一新招。学校每年都根据专业授课情况和企业生产情况，适时的拿出一定时间，让学生到企业参加实践活动，不断提高学生的专业和社会实践能力，缩短学生的就业适应期，使学生毕业后就能顶岗，直接为企业带来经济效益。

积极参与现代职业教育体系改革，打破了原有人才培养模式，在项目实施过程中，学校与高职院校深入沟通、交流，就人才培养方法、途径，课程的衔接等进行合作研究，真正实现了针对性培养，特长培养，提高了中高职课程的衔接性和实效性。使“职业教育面向全体”、“让每一个学生都有人生出彩的机会”成为可能。为中考失利，又有意愿升入高职院校读书的学生搭建了平台、提供了机会。

### **案例 6：以赛促教 提升专业教学水平**

第五届江门市中等职业学校青年教师教学能力大赛启动以来，敬修职校青年教师们积极响应、踊跃报名，展现

出极高的参赛热情与进取精神。经过初选，最终 8 位优秀教师脱颖而出，代表台山出征江门市赛。



图 9 参赛青年教师授课风采

4 月 19 日，在江门市赛的舞台上，敬修职校教师们各展风采，凭借精心设计的教学方案、生动有趣的教学呈现以及扎实过硬的专业素养，赢得了评委们的高度认可，取得优异成绩。其中，魏婷苑老师斩获特等奖，将代表江门参加广东省赛；谭小焱、麦铮敏老师荣获一等奖；另有多位老师荣获二、三等奖。

表 3 江门市第 5 届中职学校青年教师教学能力大赛获奖名单（敬修职校部分）

获奖教师姓名	奖项
魏婷苑	特等奖
麦铮敏	一等奖
谭小焱	一等奖
韦秋余	二等奖
周沁心	二等奖
易满玉	三等奖
覃韦羨	三等奖
杨会娣	三等奖

本次大赛，敬修职校是台山中职学校中获得特等奖、一等奖人数最多的学校，这一成绩的取得绝非偶然。备赛期间，学校领导高度重视，全程给予密切关注与悉心指导，从教学方案的打磨到教学细节的优化，都提出了宝贵意见与建议。参赛教师们更是争分夺秒，充分利用课余时间全身心投入备赛。他们虚心向有参赛经验以及教学经验丰富的资深教师请教，不断汲取养分、改进教学方法。正是这种上下一心、团结协作的精神，助力敬修职校教师团队在此次大赛中取得了可喜的成绩。

## **1.5 教材建设**

学校各类教材选用严格按照国家和省市相关规定，主干课程和核心课程教材均从广东省 2023 年和 2024 年中职教材目录中选取，绝大部分选用高等教育出版社、人民卫生出版社、北京理工大学出版社、电子工业出版社和人民邮电出版社等知名出版社教材，个别科目采用学校自行编写的校本教材。

## **1.6 数字化教学资源建设**

学校非常重视数字化校园的建设，以资源共建共享为目的，为公共基础课和专业课提供了高效的存储管理和优秀教学资源，为全校教师提供方便快捷的存取功能，从而提高教学资源的利用率，促进教学资源更好地为教育教学服务。



## **2. 服务贡献**

### **2.1 服务行业企业**

学校致力于培养学生专业技能，品行素养，为行业企业输送品行优、技术硬的岗位人才。学生就业于加工制造、医学医药、交通运输、信息技术、网络直播、设计宣传、美容养生等行业，这与学校开设的专业设置是相关联的。

工艺美术专业：主要服务对象为室内装饰设计、广告设计行业，如：与江门三境空间装饰设计有限公司、江门市佑邑广告有限公司、台山叁陆零度装饰工程有限公司、台山幸运居装饰工程部、台山市敬月广告等公司。

美发与形象设计专业：主要服务婚庆策划、化妆美容等行业，如：阿玛仕企业管理咨询有限公司、瑞研科技生物有限公司。

汽车运用与维修专业、新能源汽车运用与维修专业：主要服务对象为汽车服务相关行业，如：江门市博众科技有限公司、江海区东业汽车服务中心、台山市健文汽车服务中心、广东众科电气有限公司。

计算机应用专业：主要服务对象为信息技术、安防监控、财经商贸、网络直播等行业，如：江门市坤澳跨境电子商务有限公司、壹抖(南通)文化传媒有限公司等。

物流服务与管理专业：主要服务对象覆盖物流核心领域及上下游关联产业，如广东天宇供应链物流管理有限公司等。

护理专业：主要服务对象为江门地区内各大医院、乡镇医疗站、养老护理机构等。

药剂专业：主要服务对象为广东省内各大药店，如：台山市都市大药房、江门市新会都会药业有限公司、珠海康美来药业连锁有限公司等。

## **2.2 服务地方发展**

职业教育不仅是国民教育体系的重要组成部分，也是塑造地方发展新格局的关键一环，对建设现代化经济体系、推动区域优势互补、解决地方人才供需矛盾具有不可或缺的重要作用。经济决定职业教育发展，职业教育促进经济发展。

每年学生实习、毕业生就业，学校主动联系相关企业，根据行业企业实际需求定制实习计划和就业推荐方案，以优先满足本地行业企业市场需求为主。学生在企业实习过程中，学校安排专人专责全程跟进学生实习情况，掌握企业用人意向，对学生实习完成后的就业去向作出引导，为行业企业岗位用人、学生就业需求做充分的准备。

学校是台山市教育局组织的职教集团——培英职教集团重要成员，积极推进集团化办学，深化校校合作，资源共享，追求共同发展，更好地依托地方政府、学会和行业支持，充分利用周边高校、兄弟学校及优质企业资源，争取广泛参与职业教育集团的各项活动，努力实现资源共享和优势互补的融合。

学校是江门市工艺美术校企合作实训基地，与企业形成资源共享、人员互动、双向介入、互利共赢的校企合作长效运行机制。学校始终坚持培养符合地方经济社会发展需求的高素质技能型人才，将“深化校企合作，打造校中有企、企中有校、产教融合新格局”纳入学校发展规划。努力把学校建设成为面向市场的就业教育、面向社会的跨界教育、面向能力的实践教学、面向人人的终身教育，为打造社会崇尚技能、人人学习技能、人人拥有技能的技能型社会建设作出应有贡献。

## **2.3 服务乡村振兴**

在网络电商蓬勃发展的大环境下，学校与时俱进，先行先试，组织专业老师探索网络营销与直播带货专业发展方向，积极参与上级部门组织的电商活动、比赛，助力推广台山本土特产、特色农产品，促进台山电商事业发展。为台山经济高质量发展，培养更多更优秀的实用技能型人才。

### **案例 7：电商赋能，聚力共生——敬修职校致力培养电商人才为台山乡村振兴助力**

2024 年 9 月 12 日，台山市“双百行动”项目推进研讨会在敬修职校举行，台山市人力资源和社会保障局、台山市台城街道办、广东科学技术职业学院、台山市供销合作联社、台山市冲蒺镇等单位相关负责人及敬修职校李东旭校长、邓凤珠副校长以及相关教师代表参会，共同商讨电商人才培养

翰负方案，为推动我市电商行业的快速发展助力。



图 10 台山市“双百行动”项目推进研讨会在敬修职校召开



图 11 参加研讨会领导合影留念

2024 年 9 月 27 日至 11 月 28 日，敬修职校经贸部师生参加了由台山市“谭江杯”电商直播技能竞赛。

本次比赛，敬修职校组织了 8 支队伍参赛，经过初赛、



决赛、现场路演等环节的激烈角逐，最终 2 支队伍进入决赛并荣获银奖。



图 12 学校电商团队参加台山市“谭江杯”电商直播比赛角色

9 月 27 日，参赛师生团队到水步镇谭江米业采风，大家走进企业、走到田间，沉浸式了解产品生产流程。

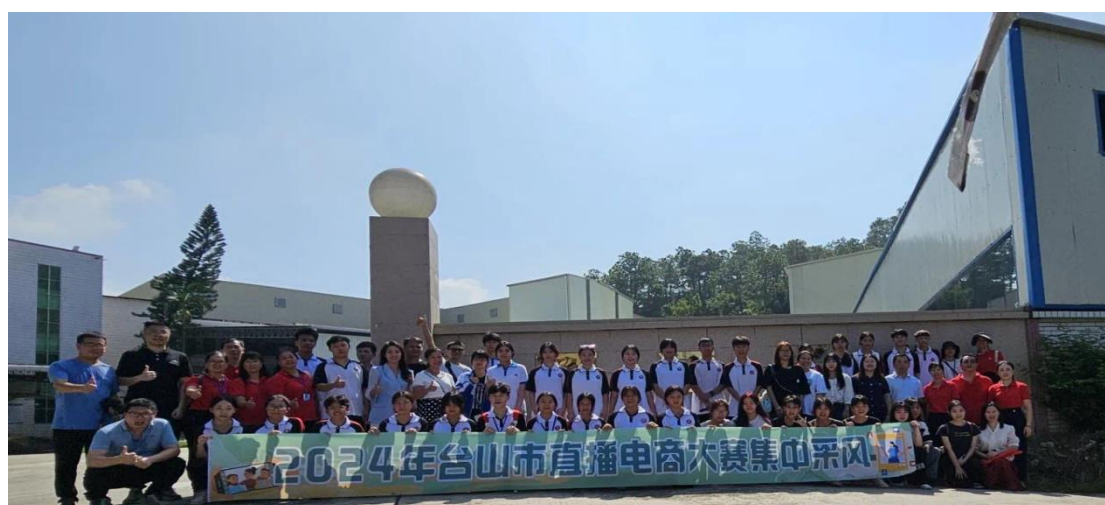


图 13 学校电商团队到企业实地调研

比赛期间，各支队伍纷纷使出浑身解数，充分展示了直播策划、脚本设计、话术设计、产品解说、氛围营造、现场互动等多个环节的知识和技巧，直播间人气十足，销售量不断刷新。



图 14 学校电商团队参加台山市“潭江杯”电商直播比赛

从前期准备到现场直播，师生们的表现都很棒。团队近半成员是“00”后学生，他们来自工艺美术专业和计算机专业电商直播方向，成员既有擅长摄影和美术的，也有擅长网络销售的，网络思维活跃且颇具创意。参赛学生不仅学习过电商直播相关课程，还借助校企合作平台，积累了丰富的直播带货实践经验。值得一提的是，学校从去年开始打造的直播实训中心，在此次大赛中迎来“对外首秀”。

在网络电商蓬勃发展的大环境下，学校与时俱进，先行先试，组织专业老师探索网络营销与直播带货专业发展方向，积极参与上级部门组织的电商活动、比赛，助力推广台山本



土特产、特色农产品，促进台山电商事业发展。为台山经济高质量发展，培养更多更优秀的实用技能型人才，作出我们敬修职校应有的贡献！

## 2.4 服务地方社区

扎根地方需求，践行育人使命。学校始终以“服务社会、赋能成长”为导向，组织师生积极投身各类公益服务与科普实践活动，在践行社会责任中锤炼师生本领，彰显中职教育的责任与担当。

### 案例 8：公益服务暖民心，为社会公益助力

2025 年 3 月 20 日，学校在石化山广场开展“公益服务暖民心”活动。护理专业学生为居民免费测量血压，药剂专业学生通过急救知识讲解、中医药材展示及互动体验等形式，吸引 200 余人次参与。居民积极体验急救模拟、药材辨识等环节，活动以专业服务传递健康关怀，有效提升社区居民健康意识，营造了互助和谐的社会氛围。



图 15 在石化山广场开展“公益服务暖民心”活动

2025 年 3 月下旬，学校组织形象设计专业师生与摄影社走进台山市敬老院开展“敬老爱老传温情”活动。形象专业学生为老人设计妆容造型，摄影社全程跟拍记录温馨瞬间。活动通过专业技能实践传递人文关怀，将长者风采定格成永恒记忆，后续制作相册赠送敬老院。活动不仅展现了青年学子的社会责任感，更以艺术形式架起代际沟通桥梁，让敬老传统在实践中传承延续。



图 16 走进台山市敬老院开展“敬老爱老传温情”活动

## 2.5 具有本校特色的服务

学校护理、药剂专业依托广东省科普基地，参与台山市科协“科普进社区”活动，并参与台山市红十字会“急救知识进校园”活动。学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想



义思想铸魂育人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本目标，教育引导学生在扣好人生第一粒扣子，从小听党话、永远跟党走，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

## 案例 9：富有成效的科普行动

在 2024-2025 学年的科普活动中，学校积极参与并组织了一系列富有成效的科普行动，具体情况如下：

（1）参加台山“岐黄之光，照亮健康”——中医药夜市义诊嘉年华活动

2024 年 10 月 25 日、26 日，学校科普团队受邀参加台山“岐黄之光，照亮健康”——中医药夜市义诊嘉年华活动现场，大会为敬修职校安排 3 个展位，敬修职校的中药水晶板充满魅力，摊位前人头攒动，大人拿出手机拍拍拍，小孩面对中药标本爱不释手摸摸摸，大家都沉浸在中医药的神奇世界中。这次活动不仅加深了大家对中医药的了解和认识，更传递了健康和快乐的力量！



图 17 科普团队参加台山义诊活动    图 18 义诊嘉年华活动现场

## （2）参加广东省文化科技卫生“三下乡”主场活动

2025 年 3 月 28 日，敬修职校科普团队参加广东省文化科技卫生“三下乡”主场活动，取得良好效果。



图 19 科普团队参加广东省文化科技卫生“三下乡”主场活动

## （3）组织师生团队参观“中国流动科技馆”广东巡展项目（台山站）》

2025 年 4 月 27 日，学校组织师生团队（共 80 人）参观“中国流动科技馆”广东巡展项目（台山站）》，此次活动激发了学生们的好奇心、想象力和探求欲，同时也开拓了学生们的科学视野。



图 20 组师生团队参观“中国流动科技馆”广东巡展项目



(4) 受邀到水步镇中心小学开展“安全健康，科学同行”科普知识讲座

2025 年 5 月 26 日，学校科普团队受邀到水步镇中心小学开展“安全健康，科学同行”科普知识讲座。学校护理专业赵仲琴老师为学校学生、家长及老师做了一堂主题为“急救知识应急处理”的讲座，并为学生现场教授“心肺复苏”急救操作。现场气氛热烈，学生、家长和老师都表示学习内容很接地气，收获很多。



图 21 在水步镇开展“安全健康，科学同行”科普知识讲座

(5) 受邀参加台山市育英中学首届科技节暨“青春集市”活动

2025 年 5 月 29 日，学习科普团队受邀参加了台山市育英中学首届科技节暨“青春集市”活动。活动现场，学校科

普团队为现场观众展示了绘画作品、书法作品、漆艺作品、美甲作品的制作技艺，并现场教授心肺复苏等急救知识，取得良好效果。



图 22 参加台山市育英中学首届科技节暨“青春集市”活动

#### （6）参加台山市首个全国科普月主场活动

2025 年 9 月 13 日，学校科普团队参加了台山市首个全国科普月主场活动，取得良好效果。

这些科普活动不仅丰富了学校师生的实践经验，也为社会公众提供了了解科学、中医药文化的窗口，进一步弘扬了科学精神和传统医学文化。

### 3. 文化传承

弘扬中华优秀传统文化，是建设中国特色社会主义精神文明的重要内容。作为一所中职学校，敬修职校除了重视对学生专业技能的培养，也充分利用现有资源，致力于传承中国传统文化，实现培养学生文化素养、专业素养、思想道德情操的教学目标，以此促进学生健康、全面发展。

## 案例 10：传承非遗文化，绽放女性芳华——学校女生节活动

为深入贯彻立德树人根本任务，推动中华优秀传统文化在校园内的创造性转化与创新性发展，敬修职校以“三八”国际妇女节为契机，围绕“传承非遗文化，绽放女性芳华”主题，精心策划并开展女生节非遗体验活动。

活动伊始，工艺美术专业伍老师以一段生动的讲解，拉开了非遗水拓印技艺的神秘帷幕，从水拓印的历史溯源到文化内涵，同学们听得津津有味，对这门古老技艺的兴趣瞬间被点燃。紧接着，伍老师展示了多条精美的水拓印丝巾成品，细致拆解制作步骤，从颜料调配到图案塑造，再到丝巾印制，每一个技巧都被清晰传授，为同学们后续的实操筑牢基础。

实操环节，同学们热情高涨，有的三五成群，在交流协作中碰撞创意火花；有的独自钻研，专注于将脑海中的奇思妙想化为独特图案。只见同学们手持工具，小心翼翼地在水面上滴洒颜料，用竹签勾勒出绚丽图案，随后轻柔地将丝巾覆盖，一提一放间，一条条独一无二的水拓印丝巾便诞生了。她们以匠人之心对待每一件作品，通过劳动在传承与创新中诠释“工匠精神”。

作品完成后，展示与分享环节将活动推向高潮。同学们纷纷走上前，自豪地展示自己的作品，分享创作过程中的灵感与趣事。从色彩斑斓的抽象画到栩栩如生的花鸟图，每一



条丝巾都承载着同学们的创意与热情。大家相互欣赏、交流经验，现场掌声、欢笑声不断，在美育熏陶中感受艺术之美与创造之乐。



图 23 学校女生节活动

#### **4. 国际合作**

学校正在认真研究建设教育国际合作与交流平台，逐步推进与境外中高职学校的合作，拓展教师和学生合作交流渠道，开阔教师、学生的国际化视野，拓宽办学思路，提升办学理念，促进学校的教育教学改革创新，为本地经济发展提供具有国际化视野和技术水平的高素质、高技术的技能人才。

#### **5. 产教融合**

深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快促进产教融合，校企“双元”育人。

学校坚持以“立足本地，校企互动，产教对接，学做合一”为指导思想，不断更新校企合作观念，深化培养模式，借鉴现代学徒制、企业新型学徒制、“双元制”等模式，校

企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。

学校积极探索和深化人才培养模式，努力实现教育与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位等深度对接，有效提高学生的专业技能，提升学生的就业率。学校继续紧跟产业发展，深化校企合作，加强校企互动，与一批优质企业建立了校企合作关系，在校企合作平台上进行了精准对接产业、精准对接岗位的人才培养。

学校汽车运用与维修专业与江门市江海区东业汽车服务中心进行了深度合作，不定期安排师生到企业顶岗实习；工艺美术专业与江门三境空间装饰设计有限公司、江门市佑邑广告有限公司、台山叁陆零度装饰工程有限公司、台山幸运居装饰工程部、台山市敬月广告等公司建立长期合作关系；护理、药剂专业分别与江门市人民医院、江门市新会区第二人民医院、江门市中心医院、江门五邑中医院、开平市水口医院、开平市中心医院、台山市保健院、台山市人民医院、台山市中医院、台山市都市大药房、珠海康美来药业连锁有限公司等单位建立了深度合作；计算机及应用、现代物流管理专业与广东天宇供应链物流管理有限公司建立产业学院，成立“校中厂”、“厂中校”等实习基地，多方位培养学生。

目前和学校签订校企合作协议的企业超 50 家，其中有很多是知名企业，如：星艺装饰、华浔装饰，江门市人民医

院，江门市中心医院，台山市人民大药房连锁有限公司、广东天宇供应链物流管理有限公司。这批合作企业每年都大量招收学校学生就业。

学校重点建设与台山经济社会联系紧密、与产业发展对应度高、人才需求量大的专业，校企共同设计、实施、评价人才培养方案、制定人才培养有关规章制度。

学校积极推行与江门市江海区东业汽车服务中心、广东天宇供应链物流管理有限公司等订单式培养、定向培养，促进校企文化紧密结合，企业深度参与人才培养过程，让学生在校期间得到学生、员工双重身份的体验，能使学生与岗位零距离对接。进行校企合作订单培养办学之后，对学校学生就业率有了足够保证，专业对口率显著提高，学生顶岗实习补助金和初次就业薪酬也不断提升。

## **6.发展保障**

### **6.1 党建引领**

在本学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，锚定立德树人根本任务，以高质量党建引领学校高质量发展，聚焦理论武装强化、组织体系完善、“三全育人”构建三大核心任务，推动党建工作与教育教学、人才培养深度融合，为培育德技兼备的高素质技术技能人才筑牢政治保障。

学校党总支始终将政治建设摆在首位，通过加强理论学

习和压实意识形态责任，夯实政治基础。一是深入开展理论学习，组织党员干部和教职工深入学习贯彻党的“二十大”精神、习近平总书记关于教育的重要论述及职业教育政策，采用专题辅导、研讨交流、线上学习与实践研学等形式，持续提升政治素养和理论水平；二是严格落实意识形态责任制，成立意识形态工作领导小组，定期研判风险，严格管理课堂、讲座、宣传平台及网络媒体，确保校园意识形态安全稳定。通过强化思想引领，学校教职工队伍的政治站位和责任意识显著增强。

学校以提升组织力为重点，推动党建工作规范化、科学化。一是严肃组织生活，严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，创新开展“党建+”主题党日活动，促进党建与教学业务深度融合；二是严把党员发展关，注重从教学一线和青年骨干教师中发展党员，通过支部推荐、群众评议和业绩考核，吸纳政治坚定、业务突出的优秀人才入党。扎实的组织建设为学校发展提供了坚强的政治保障。

学校坚持党建引领德育，构建全员、全程、全方位育人体系。在思政教育方面，推动“思政+专业”融合，将工匠精神、红色文化融入课程；依托校企合作开展实践育人，邀请企业骨干进校讲座；搭建“数字+”平台，增强育人吸引力。在“三全育人”实践中，通过书记“开学第一课”、家校共育机制等实现全员参与；从入学教育到毕业指导，贯穿学生

成长全过程；结合校园文化、社团活动、志愿服务、劳动教育及企业协同，打造多场景育人模式。此外，学校依托名班主任工作室，以校训“敬德修业，自强不息”为理念，通过专题教研等活动提升班主任育人能力。

### 案例 11：党建引领育心赋能 趣味游园护航成长

立德树人是教育根本任务，学生心理健康是落实该要求的重要基石。敬修职校学生处于身心发展关键阶段，面临多重心理挑战，党总支立足“党建引领德育，育心赋能成长”理念，将学生心理健康教育纳入党建重点，统筹开展“党建引领育心赋能、趣味游园护航成长”主题心理趣味游园会，以党建红引领育心暖。



图 24 学校开展学生心理趣味游园会活动

学校党总支充分发挥政治核心与统筹协调作用，牵头成立专项工作小组，联合德育处、团委及各党支部党员教师深入调研学生心理需求，结合职业学校学生特点确定活动“趣味化、互动化、生活化”核心方向，细化“安全第一、全员



参与、文明互动”原则，保障活动贴合需求、传递心理知识。各党支部主动认领任务，形成“党总支统筹、支部落实、党员带头”格局，党员教师全程深度参与，设计7个兼具趣味性与心理疏导功能的特色项目，将情绪调节等核心要点融入游戏，活动当天分工负责各项工作并开展针对性心理关怀，班主任提前宣讲引导，确保活动有序高效。

活动突破传统“说教式”模式，每个项目各有侧重，帮助学生释放压力、强化协作、疏导负面情绪、传递温暖，搭配奖品兑换等环节提升参与度，让学生在欢乐中放松身心。此次活动育心成效凸显，学生压力得到释放，综合能力提升，增强了心理安全感与归属感；成功构建“党建+心理健康教育”融合育人模式，彰显党员先锋作用，营造浓厚育人氛围；探索出创新路径，为后续积累经验，推动学校完善常态化心理关怀机制，实现心理健康教育常态化多样化。未来，学校将持续深化党建引领，构建全方位心理健康教育体系，为职业教育高质量发展注入暖心动能。

## **6.2 经费投入**

近年来，台山市政府切实履行发展中等职业教育的政府职责，加大对中等职业教育的经费投入，进一步促进中等职业教育的发展。根据国家政策，中职学生免收学费，由国家财政拨款。2024年财政拨款904.28万元，生均经费3856元，经费按时、足额到位，有效地保障了学校教学和管理工作的

推进。2024 年学校还争取到了上级有关部门的大力支持，投入学校专项建设经费（强发展奖补资金专项、学生军训专项等）金额共 80.42 万元。

学校积极开展现代化职业学校建设，根据建设标准进行资金分配预算，规范资金运行，充分发挥资金使用效益。学校严格遵守有关财务管理制度，制定资金使用管理制度，严格资金支出使用手续，确保资金使用安全。

### **6.3 政策措施**

为全面深化办学自主权，推动教育教学改革与发展，敬修职校重点从以下四个方面开展工作：

#### **（一）精准定位办学特色，提升育人质量**

明确办学定位：我校紧密结合台山市经济发展和产业转型升级需求，精准定位办学特色。秉承“敬德修业，自强不息”的校训精神，我们以创新为驱动，专业建设为核心，突出职业教育特色，实现学生升学与就业的双丰收。我们致力于深化职业教育内涵，走校企合作、产教融合、产学研一体、工学结合的发展道路，力争将学校建设成为广东省高水平的中职学校，形成“就业有优势，创业有技能，升学有途径，发展有潜力”的办学新格局。

#### **（二）优化内部管理架构，提高管理效能**

完善内部治理体系：我校建立健全内部管理架构，通过内部调整和选拔，逐步完善各处室管理人员配置，提高管理

效能。

### （三）扩大专业设置自主权，适应市场需求

根据区域产业发展与市场需求，敬修职校自主设置并动态调整专业，增强专业设置的灵活性与适应性，更好对接产业需求。

### （四）加强教师队伍建设，提升教育教学水平

（1）调整教师编制：2024年8月，我校根据专业设置、教学任务和学生规模，向台山市教育局请示调整教师编制结构，使教师队伍更加合理。

（2）培育“双师型”教师：为满足中职教育特殊需求，我校鼓励专业教师申报“双师型”教师，助力教师成长为具备理论教学与实践教学能力的复合型人才。

在提升办学水平的政策和制度方面，我校采取以下措施：

（一）制定中长期发展规划：结合台山市经济发展规划，我校制定了切实可行的中长期发展规划。

（二）建立教学质量监控体系：出台教学质量监控、评价和反馈机制，确保教育教学质量持续提升。

（三）深化校企合作：加强与企业的合作，共同制定人才培养方案，推动产教融合一体化。

（四）构建教师专业发展体系：建立教师专业发展制度，定期组织教师培训，提高教师教育教学能力。

（五）加强校园文化建设：营造有利于技能型人才培养

的校园文化氛围，为学生的全面发展提供良好环境。

## **7.面临挑战**

### **7.1 文化基础课教师数量不足，专业教师存在结构性缺编**

语文、数学、英语等文化基础课对学生综合素质培养具有重要作用，但受编制限制和教师队伍结构不合理等因素影响，文化基础课教师数量难以满足实际教学需求。同时，部分专业师资紧缺，而个别专业师资相对过剩，这种不均衡的资源配置直接影响了专业人才培养质量，并制约了教育的均衡发展。

### **7.2 办学经费紧张，专业建设投入不足，部分专业设施设备更新滞后**

因财政拨款有限，学校普遍面临经费压力，导致在专业建设方面的资金投入不足，先进教学设备、实验室及实训基地无法及时更新与建设。这不仅制约教学质量的提升，也影响学生实践操作能力与创新能力的培养。

### **7.3 校企精准对接需进一步加强**

校企合作过程中，人才培养的深入度和细致度有待提高，校企精准对接需进一步加强。校企合作是提高人才培养质量的重要途径，但在实际操作中，存在合作模式单一、合作内容未够深入等问题。企业参与人才培养的过程不够深入和细致，导致学生的专业技能和职业素养与企业实际需求存在差

距。此外，学校与企业之间的信息不对称，个别专业对接不够精准，使得人才培养与市场需求不完全匹配，影响了学生的就业质量和企业的人力资源供给。因此，需要进一步完善校企合作机制，深化合作内容，提高人才培养的针对性和实效性。

#### **7.4 对违纪学生的教育转化待提升**

对已受违纪处分学生的教育转化是学校德育工作的重要挑战。这类学生多因行为规范意识薄弱、情绪管理能力不足出现违纪行为，受处分后，这类学生很容易产生抵触的负面心理，甚至会陷入破罐破摔的消极状态，大幅提升了教育引导的实施难度。同时，当前对该群体教育转化缺乏系统方案，存在“重处分轻教育、重惩戒轻帮扶”的倾向。转化过程中，持续的心理疏导、行为矫正还有所欠缺，导致教育转化效果不佳，部分学生易再次违纪，难以回归良性成长轨道。



# 学校职业教育质量数据表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生人数	人	798	723
2	毕业去向落实人数	人	798	723
	其中：升学人数	人	361	268
	升入本科人数	人	0	0
3	毕业生本省去向落实率	%	100	100
4	月收入	元	3508	3150
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	420	431
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	26
	面向第二产业就业人数	人	51	0
	面向第三产业就业人数	人	369	405
6	自主创业率	%	0.16	0.22
7	毕业三年晋升比例	%	4.33	3.15

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	89.52		1664	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度*	%	89.00			网络问卷调查
	课外育人满意度*	%	90.14			网络问卷调查
	思想政治课教学满意度*	%	93.52			网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	91.97			网络问卷调查
	专业课教学满意度*	%	93.00			网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	97.42			网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	95.77			网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意	%	98.13			网络问卷调查
3	教职工满意度*	%			105	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	100.0			网络问卷调查
5	家长满意度	%	97.53			网络问卷调查

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	生师比	:	19.02:1	18.46:1
2	“双师型”教师比例	%	40.83	62
	其中：高级“双师型”教师比例	%	12.5	12.5
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	12.5	17.6
4	专业群数量	个	4	4
	专业数量	个	8	8
5	教学计划内课程总数	门	185	192
		学时	118914	123414
	其中：课证融通课程数	门	4	4
		学时	4176	4176
	网络教学课程数	门	0	0
		学时	0	0
	校企合作课程数	门	0	0
		学时	0	0
6	专业教学资源库数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
7	在线精品课程数	门	0	0
		学时	0	0
	在线精品课程课均学生数	人/门	0	0
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	0	0
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口宽带	Mbps	2250	2250
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.2	1.2
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	5908	6813

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	医护专业群	护理	医护、医药产业
2	汽修专业群	汽车运用与维修	汽修产业
3	艺术专业群	工艺美术	产品包装、装修设计、形象设计产业
4	计经贸专业群	计算机应用	计算机、物流、网络营销产业



表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生初次就业人数	人	392	431
	其中：A 类：留在当地就业人数	人	331	220
	高职填报	人	0	0
	C 类：到中小微企业就业人数	人	282	404
	D 类：到大型企业就业人数	人	0	27
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0	0
4	技术产权交易收入	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	0	0
	其中：专利授权数量	项	0	2
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数	项	0	0
	非学历培训学时	学时	0	0
	公益项目培训学时	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	0

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中:标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	高职填报	高职填报
	其中:专业数量	个	高职填报	高职填报
	在校生数	人	高职填报	高职填报
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中:在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	全日制在校生人数	人	2415	2345
2	年生均财政拨款水平	元	13094.12	13620.77
3	年财政专项经费	万元	20	50
4	教职员工额定编制数	人	125	125
	教职工总数	人	143	144
	其中：专任教师总数	人	120	119
	思政课教师数	人	11	20
	体育课专任教师数	人	10	6
	美育课专任教师数	人	21	3
	辅导员人数	人	高职填报	高职填报
	班主任数	人	65	61
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2415	2345
	其中：学生体质测评合格率	%	93.4	93.6
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1370	756
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	0
9	聘请行业导师人数	人	4	4
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量	课时	576	576
	年支付行业导师课酬	万元	27.61	27.61
10	年实习专项经费	万元	63.93	97.7
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.67	2.26