

培养目标：

培养具备扎实市场营销知识，电子商务平台建设和管理，从事网络市场销售、公关管理的专门人才。

核心课程：

市场营销、商品学、网络营销实务、商务沟通与谈判。

就业方向：

毕业后可在网络商城从事广告策划、网络营销、客服、顾问等工作。



营销课堂



网络营销实训



商品营销实训



税法进校园



研学活动



技能比赛