

**2021 年江门市市场监督管理局财政专项资金  
( 市场监督管理专项经费 )  
绩效自评报告**

填报日期：2022 年 4 月 28 日

## 一、项目基本情况

### （一）单位简要情况

江门市市场监督管理局是主管全市市场监督管理、知识产权工作的职能部门。主要职能：**一是**负责市场综合监督管理和知识产权管理；**二是**负责市场主体统一登记注册；**三是**负责组织和指导市场监督管理和知识产权综合执法工作；**四是**负责监督管理市场秩序；**五是**负责统一管理标准化工作；**六是**负责促进知识产权运用；**七是**负责保护知识产权；**八是**负责宏观质量管理；**九是**负责产品质量安全监督管理；**十是**负责食品、药品等安全监督管理综合协调；**十一是**负责食品安全监督管理；**十二是**负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理、质量管理和监督检查；**十三是**负责特种设备安全监督管理；**十四是**负责统一管理计量工作；**十五是**负责监督管理认证认可与检验检测工作；**十六是**负责市场监督管理、知识产权领域的科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作；**十七是**完成市委、市政府和省市场监管局、省药品监管局交办的其他任务。

### （二）专项资金基本情况

2021 年市场监督管理专项经费安排资金 789.38 万元，年中追加经费 0 万元，支出 689.77 万元，退回财政 99.61 万元，结转下年 0 万元。该资金主要用于双随机年报抽查、“双随机一公开”标准化体系建设、特种设备作业人员考试、商事制度改革、执法监督、价监竞争（规直打传）工作、消费

维权及社会监管体系建设、特种设备安全监管、打击侵权假冒工作等工作。

### **（三）专项资金绩效目标**

一是抽查不少于 500 家企业年报，提高企业年报公示信息真实性、准确率。二是制定覆盖江门市 22 个市直行政部门随机抽查事项的标准，建立全市初具规模的“双随机一公开”监督管理标准化体系。三是组织特种设备作业人员考试，保障考试的公正性、保密性、科学性。四是加大执法力度，保障罚没物资仓储安全。五是加强商事制度改革工作，完成商事制度改革、双随机一公开、年报等宣传工作。六是做好打击传销和公平竞争审查工作。七是做好消费环境评价和放心消费宣传工作。八是组建特种设备应急救援队伍 6 支队伍，提高特种设备应急救援能力。九是维护“江门市场监管”及“江门市放心消费”2 个微信公众号。十是做好全国 12315 平台、12345 政府服务热线平台相关工作，办好消费者投诉调解，化解消费纠纷，及时受理、转办、处理投诉举报事项。

## **二、项目绩效情况**

### **（一）自评分数**

按照《江门市财政局关于开展 2021 年度市级财政资金绩效自评工作的通知》（江财绩函〔2022〕1 号）相关要求，市场监督管理专项经费的实施取得良好的效益。综合考量，本专项经费的自评得分为 99 分，绩效等级为优。

### **（二）绩效目标完成情况**

一是完成 809 家企业年报抽查工作，提高企业年报公示信息真实、准确率。二是制定覆盖江门市 27 个市直行政部门随机抽查事项的标准，在全国率先建立涵盖 207 项标准，包括 14 项通用标准和 27 个市场领域监管部门 193 个事项标准的“双随机、一公开”监管标准体系，基本涵盖“双随机”执法的各工作领域，为各部门行政执法检查工作效率和工作质量提供了有力支撑。三是组织锅炉、压力容器、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等 7 项作业人员及相关管理岗位考试 137 场，做好考场监考及保障，有效维护特种设备作业人员考试的公正性、保密性、科学性。四是加大执法力度，2021 年全市系统移送公安机关案件 117 宗，涉刑案件移送率 100%，保障了专案罚没物资仓储安全。五是加强商事制度改革工作，开办企业时间实现“一天办结”，市场主体总数年度实现 646596 户，完成商事制度改革、双随机一公开、年报等宣传工作。六是举办打击传销宣传活动 1 场，出具公平竞争审查报告一份。七是出具江门市消费环境分析报告 1 份，举办放心消费宣传活动 1 场。八是组建特种设备应急救援队伍 6 支队伍，安排应急演练 6 次，应急培训 6 次，提高特种设备应急救援能力。九是维护“江门市场监管”及“江门市放心消费”2 个微信公众号，完成至少 10 篇/周的发布频率；展现市场监管工作成效和部门工作面貌。十是做好全国 12315 平台、12345 政府服务热线平台相关工作，办好消费者投诉调解，化解消费纠

纷,及时受理、转办、处理投诉举报事项,受理、办结率 100%。

### **(三) 存在问题**

1. 预算编制精准性有待提高。一是部分项目因疫情原因无法如期开展或延期验收,导致资金退回财政。二是部分项目因政府采购等原因导致资金结余,退回财政。

2. 第二季度支出进度不达序时进度。部分项目启动较晚导致第二季度支出进度不达序时进度。

## **三、改进意见**

### **(一) 提高预算编制精准度。**

进一步加强预算编制管理工作,强化财务部门与业务部门的协同配合,统筹考虑下年度工作任务,努力提高预算编制的科学性、合理性,并强化对预算事项的绩效跟踪,充分发挥专项资金的使用效益。

### **(二) 加强工作规划,提高资金执行进度。**

一是充分考虑各方面因素,进一步提高年度工作计划制定的科学性、合理性。二是加强协调沟通,最大限度加快内部审批流程,加快支出进度。三是建立支出进度定期分析机制,及时发现存在问题和风险,提高资金执行进度。