

水利部办公厅 文件 国家发展改革委办公厅

办节约〔2022〕155 号

水利部办公厅 国家发展改革委办公厅关于 开展 2022 年度用水产品水效领跑者 遴选工作的通知

各省、自治区、直辖市水利(水务)厅(局)、发展改革委,新疆生产建设兵团水利局、发展改革委:

为贯彻落实《国家节水行动方案》,推动提高用水产品水效,树立节水先进标杆,促进节水器具推广,按照《水效领跑者引领行动实施方案》有关要求,水利部、国家发展改革委联合组织开展 2022 年度用水产品水效领跑者遴选工作,现将有关事项通知如下。

一、遴选对象

综合考虑产品的市场规模、节水潜力、技术发展趋势以及相关标准规范、检测能力等情况,2022 年遴选的对象是坐便器、智能坐便器和洗碗机等 3 类产品。

二、基本要求

申请用水产品水效领跑者的企业和产品应符合以下要求:

(一)企业

1. 为中国大陆境内注册的独立法人。
2. 拥有所申请产品的自主品牌或品牌合法使用权,同一品牌只能由一家企业申请。
3. 具有完备的质量管理体系,健全的供应体系和良好的售后服务能力。

(二)产品

1. 中国大陆境内生产和使用。
2. 通过水效标识备案,水效指标达到国家标准 1 级,具备近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的检验检测报告。
3. 产品性能优良,在近一年内产品质量监督抽查和水效市场专项检查中,该品牌产品无不合格、无质量违法行为。
4. 产品为量产的定型产品,出货量要求:初次申请水效领跑者的坐便器产品,上一年度实际出货量应达到 3000 套以上,并承诺入选两年内该产品型号出货量不少于 10000 套,其中至少有 2000 套用于零售渠道;智能坐便器和洗碗机产品,上一年度实际出货量应达到 2000 套以上,并承诺入选两年内该产品型号出货量不少于

4000 套,其中至少有 1000 套用于零售渠道。曾入选产品再次申请的,应完成上个推广期承诺出货量。

5. 产品及配套配件的质量性能应符合相关标准要求:坐便器产品及相关配套配件应符合 GB 25502、GB/T 6952、GB/T 26730 (或 GB/T 26750)、CJ/T 164、CJ/T 194 现行版本要求;智能坐便器产品及相关配件应符合 GB 38448、GB 4706.1、GB 4706.53 现行版本要求;洗碗机产品及配套配件的质量性能应符合 GB 38383、GB 4706.1、GB 4706.25、GB 4343.1 和 GB 17625.1 现行版本要求。

三、遴选程序

(一)企业申请

按照自愿参与原则,相关企业可向所在地省级水行政主管部门提交水效领跑者申请表(格式见附件),包括纸质版(A4 纸打印,一式两份)和电子版。每个品牌最多申请 5 个型号。

(二)地方推荐

省级水行政主管部门会同发展改革部门对企业提交材料进行初审,并于 2022 年 7 月 31 日前将推荐产品的申请材料和推荐意见报送全国节约用水办公室。

(三)专家评审

水利部、国家发展改革委组织专家开展评审,遴选出 2022 年度用水产品水效领跑者名单。必要时通过省级水行政主管部门对产品申报材料进行现场核实。

(四)公示发布

水利部、国家发展改革委联合对用水产品水效领跑者名单、生

产企业、水效指标进行公示和发布。

四、联系方式

(一)水利部全国节约用水办公室

联系人:王 雪

电 话:010-63206045

邮 箱:jsbglc@mwr.gov.cn

地 址:北京市西城区白广路二条2号

(二)国家发展改革委环资司

联系人:郑 凯

电 话:010-68505846

附件:1—1. 2022 年度坐便器水效领跑者申报表

1—2. 坐便器水效领跑者产品评选标准

2—1. 2022 年度智能坐便器水效领跑者申报表

2—2. 智能坐便器水效领跑者产品评选标准

3—1. 2022 年度洗碗机水效领跑者申报表

3—2. 洗碗机水效领跑者产品评选标准



附件 1-1

2022 年度坐便器水效领跑者申报表

申报单位：_____（盖章）

联系人：_____

通讯地址：_____

邮 编：_____

联系电话：_____

传 真：_____

产品名称：_____

填 写 说 明

- 1.申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。
- 2.带“*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

一、企业基本情况

企业名称			
地 址			
法人代表		品牌名称	
社会信用代码		注册资金（万元）	
联系人		联系电话	
E-mail		邮政编码	
*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到 3000 套以上（含子型号）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 10000 套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 套以上，其中至少有_____套用于零售渠道（含子 型号）		
*曾入选型号	上期承诺出货量_____套， <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 完成上期承诺		
*通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
申请企业为大陆境内注册独立法人（*营业执照）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

二、申报产品情况

序号	项目	具体内容
1	是否为首次申请	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	企业名称	
3	制造单位	
4	规格型号	
5	子型号 1	
6	子型号 2	
7	子型号 3	
8	品牌	
9	*种类	<input type="checkbox"/> 单冲式 <input type="checkbox"/> 双冲式
10	*产品类型	<input type="checkbox"/> 挂箱式 <input type="checkbox"/> 坐箱式 <input type="checkbox"/> 连体式 <input type="checkbox"/> 冲洗阀式
11	*产品结构	<input type="checkbox"/> 冲落式 <input type="checkbox"/> 虹吸式 <input type="checkbox"/> 喷射虹吸式 <input type="checkbox"/> 漩涡虹吸式
12	*安装方式	<input type="checkbox"/> 落地式 <input type="checkbox"/> 壁挂式
13	*排污方向	<input type="checkbox"/> 下排式 <input type="checkbox"/> 后排式
14	*坑距	____mm
15	*水效等级	1 级
16	*水效水平	平均用水量：____L 半冲用水量：____L 全冲用水量：____L (半冲用水量和全冲用水量适用于双冲坐便器)

17	*水封深度	___mm
18	*水封表面尺寸	___mm × ___mm
19	*存水弯最小通径 (D)	___mm
20	*洗净功能 (总长 L; 单段 l)	总长: ___mm 单段: ___mm
21	*球排放	___个
22	*颗粒排放	存水弯可见聚乙烯颗粒: ___个 存水弯可见尼龙颗粒数: ___个
23	*混合介质排放	第一次冲出: ___个 第二次冲出: ___个
24	*污水置换	
25	*卫生纸试验	
26	*排水管道输送特性	___m
27	*产品照片	附照片
28	*相关检验检测报告	1、近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《坐便器水效标识实施规则》要求的检验检测报告 2、符合 GB/T 26730 (或 GB/T 26750)、CJ/T 164、CJ/T 194 现行有效版本要求的产品, 提供近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的关键零部件检验检测报告

三、企业能力

1. *质量管理水平（如测量管理体系或质量管理体系认证等）
2. *企业自主节水技术（如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等）
3. *推广服务（包含承诺未来2年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等）
4. *产品出货量（水效1级、2级产品出货量情况）

附件 1-2

坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一)水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二)否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三)按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
*1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 3000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*2.承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 1 万套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*4.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.申请企业为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

备注：带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1.产品水效水平	60
2.产品性能指标	20
3.企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中 1、2 项分值为 0 分。

(二) 产品水效水平

表 3 双冲坐便器产品水效水平

平均用水量 (V) (L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
全冲用水量 (V_1) (L)	$4.8 < V_1 \leq 5.0$	$4.0 < V_1 \leq 4.8$	$3.6 < V_1 \leq 4.0$	$V_1 \leq 3.6$
半冲用水量 (V_2) (L)	$3.0 < V_2 \leq 3.5$	$2.8 < V_2 \leq 3.0$	$2.4 < V_2 \leq 2.8$	$V_2 \leq 2.4$
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

表 4 单冲坐便器产品水效水平

平均用水量 (V) (L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

(三) 产品性能指标

表 5 产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值(20 分)
1	洗净功能 (总长 L;单段 l)		35 mm<L≤50 mm; 9 mm<l≤13 mm	1
			17 mm<L≤35 mm; 5 mm<l≤9 mm	2
			0 mm<L≤17 mm; 0 mm<l≤5 mm	3
			无残留	4
2	固体 物排 放功 能	球排放(n)	90≤n<93	1
			93≤n<96	2
			96≤n<100	3
			n=100	4
		颗粒排放 (3 次平均存 水弯可见聚 乙烯颗粒 n ₁ ; 尼龙球 n ₂)	85<n ₁ ≤125; 3<n ₂ ≤5	1
			40<n ₁ ≤85; 1<n ₂ ≤3	2
			0<n ₁ ≤40; 0<n ₂ ≤1	3
			完全排出	4
		混合介质 排放	第一次冲出 22 个, 第二次全部冲出	1
			第一次冲出 23—24 个,第二次全部冲出	2
			第一次冲出 25—26 个,第二次全部冲出	3
			第一次全部冲出	4
3	排水管道输送特性 (d)		12m≤d<15m	2
			15m≤d<18m	3
			18m	4
小计				20

(四) 企业能力

表 6 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值(20 分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	企业自主 节水技术	申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利 1 分，一个型号最多 4 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	2
3	推广服务 能力	推广工作方案，1 分	提供相关材料	1
		2 年承诺出货量≥2 万套，3 分	提供相关材料	3
		上一年实际出货量≥1 万套，3 分 上一年实际出货量≥5000 套，2 分	提供相关材料	3
		企业售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2
4	产品 出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20

附件 2-1

2022 年度智能坐便器水效领跑者申报表

申报单位：_____（盖章）

联系人：_____

通讯地址：_____

邮 编：_____

联系电话：_____

传 真：_____

产品名称：_____

填 写 说 明

- 1.申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。
- 2.带“*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

一、企业基本情况

企业名称			
地 址			
法人代表		品牌名称	
社会信用代码		注册资金（万元）	
联系人		联系电话	
E-mail		邮政编码	
*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到 2000 套以上（含子型号）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
承诺申请产品获得领跑者称号后,2 年内出货量达到 4000 套以上, 其中至少有 1000 套用于零售渠道	承诺申请产品获得领跑者称号后, 2 年内出货量达到套以上, 其中至少有_____套用于零售渠道（含子型号）		
*曾入选型号	上期承诺出货量_____套, <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 完成上期承诺		
*通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
申请企业为大陆境内注册独立法人（*营业执照）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

二、申报产品情况

序号	项目	具体内容
1	是否为首次申请	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	企业名称	
3	制造单位	
4	规格型号	
5	子型号 1	
6	子型号 2	
7	子型号 3	
8	品牌	
9	*种类	<input type="checkbox"/> 单冲式 <input type="checkbox"/> 双冲式
10	*产品类型	<input type="checkbox"/> 分体式 <input type="checkbox"/> 一体式
11	*产品结构	<input type="checkbox"/> 冲落式 <input type="checkbox"/> 虹吸式 <input type="checkbox"/> 喷射虹吸式 <input type="checkbox"/> 漩涡虹吸式
12	*安装方式	<input type="checkbox"/> 落地式 <input type="checkbox"/> 壁挂式
13	*排污方向	<input type="checkbox"/> 下排式 <input type="checkbox"/> 后排式
14	*坑距	____mm
15	*加热方式	<input type="checkbox"/> 即热式 <input type="checkbox"/> 储热式 <input type="checkbox"/> 其他____
16	*是否带坐圈加热	<input type="checkbox"/> 带坐圈加热 <input type="checkbox"/> 不带坐圈加热
17	*能效水效等级	1 级

18	*水效水平	平均用水量：___L 半冲用水量：___L 全冲用水量：___L (半冲用水量和全冲用水量适用于双冲智能坐便器)
19	*清洗平均用水量 (L)	
20	*单位周期能 (kW·h)	
21	*水封深度	___mm
22	*水封表面尺寸	___mm × ___mm
23	*存水弯最小通径 (D)	___mm
24	*水温特性	
25	*喷头自洁	
26	*洗净功能	总长：___mm 单段：___mm
27	*水封回复	
28	*污水置换	
29	*球排放	___个
30	*颗粒排放	存水弯可见聚乙烯颗粒：___个 存水弯可见尼龙颗粒数：___个
31	*混合介质排放	第一次冲出：___个 第二次冲出：___个
32	*卫生纸试验	
33	*排水管道输送特性	___m
34	*座圈加热功能	
35	*相关检验检测报告	1、近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《智能坐便器水效标识实施规则》要求的检验检测报告及 GB 4706.1、GB 4706.53 现行有效版本的检验检测报告 2、符合 GB/T 26730 (或 GB/T 26750)、CJ/T 164、CJ/T 194 现行有效版本要求的产品，近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的关键零部件检验检测报告

三、企业能力

1. *质量管理水平（如测量管理体系或质量管理体系认证等）
2. *企业自主节水技术（如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等）
3. *推广服务（包含承诺未来2年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等）
4. *产品出货量（水效1级、2级产品出货量情况）

附件 2-2

智能坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一)水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二)否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三)按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
*1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 2000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*2.承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 4000 套以上，其中至少有 1000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*4.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.申请企业为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

备注：带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1.产品能效水效水平	60
2.产品性能指标	20
3.企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品能效水效、性能指标承诺值的产品，上表中 1、2 项分值为 0 分。

(二) 产品能效水效水平

表 3 冲洗用水量水平

平均用水量 (V) (L)	$3.8 < V \leq 4.0$	$3.6 < V \leq 3.8$	$3.4 < V \leq 3.6$	$3.2 < V \leq 3.4$	$V \leq 3.2$
全冲用水量 (V_1) (L)	$4.8 < V_1 \leq 5.0$	$4.6 < V_1 \leq 4.8$	$4.4 < V_1 \leq 4.6$	$4.2 < V_1 \leq 4.4$	$V_1 \leq 4.2$
半冲用水量 (V_2) (L)	$3.4 < V_2 \leq 3.5$	$3.2 < V_2 \leq 3.4$	$3.1 < V_2 \leq 3.2$	$2.9 < V_2 \leq 3.1$	$V_2 \leq 2.9$
分值 (满分 20 分)	12	14	16	18	20

表 4 清洗用水量水平

清洗用水量 (V_4) (L)	≤ 0.30	≤ 0.25	≤ 0.20
分值 (满分 20 分)	12	16	20

表 5 能效水平

单位周期能耗	带座圈加热	≤ 0.030	≤ 0.025	≤ 0.020
(V_3) (kW·h)	不带座圈加热	≤ 0.010	≤ 0.008	≤ 0.006
分值 (满分 20 分)		12	16	20

一体式智能坐便器:

分体式智能坐便器:

表 6 清洗用水量水平

清洗用水量 (V_4) (L)	≤ 0.30	≤ 0.25	≤ 0.20
分值 (满分 30 分)	10	20	30

表 7 能效水平

单位周期能耗	带座圈加热	≤ 0.030	≤ 0.025	≤ 0.020
(V_3) (kW·h)	不带座圈加热	≤ 0.010	≤ 0.008	≤ 0.006
分值 (满分 30 分)		10	20	30

(三) 产品性能指标

表 8 产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值 (20 分)
1	洗净功能 (总长 L;单段 l)		$35\text{ mm}<L\leq 50\text{ mm};\ 9\text{ mm}<l\leq 13\text{ mm}$	1
			$17\text{ mm}<L\leq 35\text{ mm};\ 5\text{ mm}<l\leq 9\text{ mm}$	2
			$0\text{ mm}<L\leq 17\text{ mm};\ 0\text{ mm}<l\leq 5\text{ mm}$	3
			无残留	4
2	固体 物排 放功 能	球排放(n)	$90\leq n<93$	1
			$93\leq n<96$	2
			$96\leq n<100$	3
			$n=100$	4
		颗粒排放 (3 次平均 存水弯可 见聚乙烯 颗粒 n_1 ; 尼 龙球 n_2)	$85<n_1\leq 125;\ 3<n_2\leq 5$	1
			$40<n_1\leq 85;\ 1<n_2\leq 3$	2
			$0<n_1\leq 40;\ 0<n_2\leq 1$	3
			完全排出	4
		混合介质 排放	第一次冲出 22 个, 第二次全部冲出	1
			第一次冲出 23—24 个, 第二次全部冲出	2
			第一次冲出 25—26 个, 第二次全部冲出	3
			第一次全部冲出	4
3	排水管道输送特性 (d)		$12\text{m}\leq d<15\text{m}$	2
			$15\text{m}\leq d<18\text{m}$	3
			18m	4
小计				20

(四) 企业能力

表 9 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (20 分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	企业自主 节水技术	申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利 1 分，一个型号最多 4 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	2
3	推广服务 能力	推广工作方案，1 分	提供相关材料	1
		2 年承诺出货量≥4000 套，3 分	提供相关材料	3
		上一年实际出货量≥3000 套，3 分 上一年实际出货量≥2000 套，2 分	提供相关材料	3
		企业售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2
4	产品 出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20

附件 3-1

2022 年度洗碗机水效领跑者申报表

申报单位：_____（盖章）

联系人：_____

通讯地址：_____

邮 编：_____

联系电话：_____

传 真：_____

产品名称：_____

填 写 说 明

- 1.申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。
- 2.带“*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

一、企业基本情况

企业名称			
地 址			
法人代表		品牌名称	
社会信用代码		注册资金 (万元)	
联系人		联系电话	
E-mail		邮政编码	
*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到 2000 套以上 (含子型号)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
承诺申请产品获得领跑者称号后,2 年内出货量达到 4000 套以上, 其中至少有 1000 套用于零售渠道	承诺申请产品获得领跑者称号后, 2 年内出货量达到套以上, 其中至少有_____套用于零售渠道 (含子型号)		
*曾入选型号	上期承诺出货量_____套, <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 完成上期承诺		
*通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
申请企业为大陆境内注册独立法人 (*营业执照)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

二、申报产品情况

序号	项目	具体内容
1	是否为首次申请	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	企业名称	
3	制造单位	
4	规格型号	
5	子型号 1	
6	子型号 2	
7	子型号 3	
8	品牌	
9	*结构	<input type="checkbox"/> 嵌入到水槽中使用的洗碗机 <input type="checkbox"/> 其它
10	*容量	套
11	*工作原理	<input type="checkbox"/> 喷淋式 <input type="checkbox"/> 超声波式
12	*能效水效等级	1 级
13	*水效指数 WEI	
14	*能效指数 EEI	
15	*干燥指数 P_d	
16	*清洁指数 P_c	

17	*工作周期用水量 (L)	
18	*工作周期耗电量 (kW·h/cycle)	
19	*产品照片	附照片
20	*相关检验检测报告	近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《洗碗机水效标识实施规则》要求的检验检测报告及 GB 4706.1、GB 4706.25、GB 4343.1、GB 17625.1 现行有效版本的检验检测报告

三、企业能力

1. *质量管理水平（如测量管理体系或质量管理体系认证等）
2. *企业自主节水技术（如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等）
3. *推广服务（包含承诺未来2年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等）
4. *产品出货量（水效1级、2级产品出货量情况）

附件 3-2

洗碗机水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

- (一)水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。
- (二)否决指标如有不满足项,取消该型号产品水效领跑者评选资格,不参加后续量化打分。
- (三)按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
*1.首次申请的型号,上一年度实际出货量达到 2000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*2.承诺申请产品获得领跑者称号后,2 年内出货量达到 4000 套以上,其中至少有 1000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*3.曾入选的型号,完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*4.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.申请企业为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

备注:带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1.产品能效水效水平	60
2.产品性能指标	20
3.企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中 1、2 项分值为 0 分。

(二) 产品水效、能效水平

表 3 产品能效水效水平

水效水平				
额定容量 ≥ 6	水效指数 (WEI)	$40 < \text{WEI} \leq 45$	$35 < \text{WEI} \leq 40$	$\text{WEI} \leq 35$
分值 (满分 30)		10	20	30
额定容量 < 6	水效指数 (WEI)	$40 < \text{WEI} \leq 45$	$30 < \text{WEI} \leq 40$	$\text{WEI} \leq 30$
分值 (满分 30)		10	20	30
能效水平				
能效指数 (EEI)		$45 < \text{EEI} \leq 50$	$40 < \text{EEI} \leq 45$	$\text{EEI} \leq 40$
分值 (满分 30 分)		10	20	30

(三) 产品性能指标

表 4 产品性能指标

序号	项目	基本要求	分值 (20 分)
1	干燥指数 P_D	≥ 1.08	10
2	清洁指数 P_C	≥ 1.12	10
小计			20

(四) 企业能力

表 5 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (20 分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	企业自主节水技术	申请产品节水技术先进, 拥有节水技术发明专利, 每个专利 1 分, 一个型号最多 4 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	2
3	推广服务能力	推广工作方案, 1 分	提供相关材料	1
		2 年承诺出货量 ≥ 4000 套, 3 分	提供相关材料	3
		上一年实际出货量 ≥ 3000 套, 3	提供相关材料	3

		分 上一年实际出货量 ≥ 2000 套, 2 分		
		企业售后服务方案及售后服务网 点建设等	提供相关材料	2
4	产品 出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同 比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比 同比增长	提供相关材料	2
小计				20

水利部办公厅

2022 年 5 月 30 日印发
